

CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE GENOVA CITY LOGO COMPOSIZIONE GIURIA

GIUSEPPE LAMARCA

Giuseppe Lamarca è il titolare e direttore creativo dell' Agenzia Formula Advertising dal 1977. La sua è un'esperienza di oltre 45 anni nel settore pubblicitario. Laureato in Sociologia della Comunicazione all'Università di Urbino, ha iniziato la sua carriera ricoprendo per 12 anni il ruolo di Art Director e Direttore Creativo in molte importanti agenzie di comunicazione nazionali e internazionali. Nel 1977 la svolta con la nascita di Formula Advertising, di cui è titolare e direttore creativo. Curioso e poliedrico, non smette mai di imparare: ha frequentato corsi di cinematografia e regia teatrale e ha approfondito gli studi sulla comunicazione non verbale P.N.L.e sul marketing strategico.

SINEAD MULLINS

Sinéad Mullins, irlandese, lavora dal 2004 per EUROCITIES, il network delle principali città europee. Nel suo ruolo di coordinatore senior della comunicazione, sovrintende al corporate branding della comunicazione di EUROCITIES, ed ha supportato lo sviluppo dell'identità visuale di molte delle assemblee annuali del network. Gestisce inoltre gli eventi e le pubblicazioni dell'organismo. EUROCITIES fornisce una piattaforma politica per le città europee e un forum per la costituzione di reti e lo scambio fra città. Prima di entrare in EUROCITIES, Sinéad Mullins è stata responsabile comunicazione per EUREKA, l'iniziativa di ricerca pan-europea che unisce business e settore pubblico per realizzare ricerche trasversali.

MARIO PIAZZA

Mario Piazza, grafico e architetto, dal 1982 lavora a Milano, occupandosi di comunicazione, immagine coordinata e allestimento. Nel 1996 ha fondato 46xy, studio di design e di strategie di comunicazione. Dal 1992 al 2006 è stato Presidente dell'AIAP, associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva. Dal 1997 è docente di Comunicazione Visiva presso la Scuola di Design del Politecnico di Milano e ricercatore di ruolo presso il dipartimento Indaco della Facoltà del Design di Milano. È stato creative director di Domus dal 2004 al 2007; da settembre 2011 è direttore di Abitare, di cui è stato co-editor e art director dal 2008. Nel 2008 ha ricevuto l'Icograda Achievement Award.

ANDREA RAUCH

Andrea Rauch progetta dal 1993 con la sigla Rauch Design e ha disegnato immagini per enti pubblici, istituzioni culturali e movimenti politici. Suoi manifesti fanno parte delle collezioni del Museum of Modern Art di New York, del Musée de la Publicité del Louvre di Parigi e del Museum für Gestaltung di Zurigo. Ha progettato l'immagine coordinata della Regione Toscana, dei Comuni di Siena e Ferrara, oltre all'immagine per il complesso dei Musei Fiorentini e alla segnaletica direzionale dei Musei Senesi. Nel 2008 si è occupato dell'immagine istituzionale del MAV, Museo Archeologico virtuale di Ercolano, che raccoglie l'esperienza storica dell'area archeologica napoletana.

Nel 1993 la rivista giapponese "Idea" lo ha inserito tra i '100 World Top Graphic Designers'. Presente nell'ultima edizione, 1994, di Who's who in Graphic Design. Nel 1998 e nel 2002 le Edizioni Nuages hanno pubblicato i volumi Design & Identity e Dis-continuo, due vaste ricognizioni sul suo lavoro grafico. Per Electa ha pubblicato il volume "Grafica, Graphic Design, simboli e segnali" (2005) e per Mondadori "Graphic Design" (2006). Dal 1994 al 2002 ha insegnato Graphic Design presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena. Nel 2010 è tra i fondatori della casa editrice Principi & Principi. Ha esposto disegni e grafica in tutto il mondo.



GRADUATORIA DEL CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE GENOVA CITY LOGO

- 1° classificata con punti **94,00** la proposta n.331, Studio 7Vicocrema (Savona)
- 2° classificata con punti **85,80** la proposta n.245, Schwinbacher Gudrun (Vienna)
- 3° classificata con punti **77,80** la proposta n.140, Società Solid srl (Casapulla- CE)
- 4° classificata con punti **75,40** la proposta n.136, Società Glam Group srl (Roma)
- 5° classificata con punti **74,00** la proposta n.126, autrice Del Cinque Antonella (Milano)
- 6° classificata con punti **66,20** la proposta n.339, Società Avenida srl (Modena)
- 7° classificata con punti **64,80** la proposta n.80, gruppo di autori Tironzelli Leonardo e Pucci Tommaso (Perugia)
- 8° classificata con punti **64,20** la proposta n.1, Società The Docks srl (Genova)
- 9° classificata con punti **61,60** la proposta n.152, gruppo di autori Di Gennaro Davide e Ilaria Tomat (Genova e Milano)
- 10° classificata con punti **57,60** la proposta n.20, autrice Colasuonno Michelina (Milano)
- 11° classificate **ex equo** con punti **56,20**:
- la proposta n.58, Società E.R.I.C.A. sas (Pinerolo - TO)
 - la proposta n.90, autore Manes Domenico (Monteroni d'Arbia – SI)
- 12° classificate **ex equo** con punti **55,80**:
- la proposta n.113, autrice Moretti Donatella (Capraia e Limite- FI)
 - la proposta n.327, autore Benvenuto Paolo (Recco – GE)
 - la proposta n.199, Società Officinemultiplo srl (Torino)
- 13° classificata con punti **55,60**, la proposta n. 47, Società SPR MSH s.l.u. (Madrid)
- 14° classificata con punti **54,80** la proposta n. 67, Società INCIPIT srl (Trieste)
- 15° classificata con punti **54,20** la proposta n.177, Società DAPALAB srl (Roma)
- 16° classificata con punti **54,00** la proposta n. 15, autore Tommasi Matteo (San Mauro Torinese – TO)



17° classificata con punti **53,80** la proposta n. 201, Società BCPT Quadro srl (Perugia)

18° classificata con punti **53,20** la proposta n. 29, Società Gruppe Gut Officine di design snc (Bolzano)

19° classificate **ex equo** con punti **52,60**:

la proposta n. **8**, gruppo di autori **Barroccu Giorgio, Bignotti Cesare e Bertuccini Simone (Genova)**

la proposta n. **17**, autrice **Azario Alice (Milano)**

20° classificata con punti **52,40** la proposta n. **328**, autrice **Dogliotti Giulia (Genova)**

21° classificate **ex equo** con punti **52,20**:

la proposta n. **307**, gruppo di autori **Longo Alessandro e Casanova Lorenzo (Milano)**

la proposta n. **358**, autore **Famiglietti Michele (Bologna)**

22° classificate **ex equo** con punti **51,60**:

la proposta n. **102**, Società **Gramma Società Cooperativa Sociale (Milano)**

la proposta n. **99**, Società **Ungestalt GBR (Leipzig)**