



GENOVA, MORE THAN THIS

Genova, città superba e misteriosa.

Tutti la conoscono, ma pochi sanno che cosa nasconda, che cosa racchiuda tra i carruggi del centro storico più grande d'Europa. Solo chi s'avventura nel suo cuore scopre i più bei palazzi d'Italia, chiese e chiostri, scorci improvvisi di mare e di colline, il porto con i suoi racconti di storia e di vita. Solo chi ha vista fine può incrociare le tracce delle tante culture e subculture che la abitano.

Abbiamo quindi pensato di non identificare la città con un logo che riprendesse un monumento o un aspetto soltanto, rivelando dunque il già noto o visibile, ma abbiamo semplicemente scritto il suo nome senza rivelarlo completamente, lasciando alcune parti nascoste, invisibili, che solo lo sguardo sensibile di chi guarda può completare. Perché Genova si rivela a piccoli passi, e quando lo fa è sempre di più di quanto lasci immaginare.

Genova è MORE THAN THIS.

Questo il pay off pensato per accompagnare il logo: in inglese, perché tutti coloro che dall'estero raggiungono Genova si devono sentire invitati a scoprire la città vivendola.

Il logo si può sviluppare sia in orizzontale sia in verticale. Quest'ultimo rafforza il concetto di città multilivello, stratificata sia geograficamente sia culturalmente.

La scelta del colore rosso è stata dettata dalla storia della città: è il colore della croce di San Giorgio, simbolo antichissimo della Repubblica di Genova.

Dalla sottrazione e dalla scomposizione della G e della O ne è risultato un forte elemento grafico, una parentesi, che completa il logo e diventa parte integrante del progetto grafico. Spesso solo tra parentesi è riposto il senso profondo delle frasi che scriviamo.