



Cultura, valore e responsabilità sono le linee guida che spingono Enel, il più grande operatore elettrico d'Italia e la seconda utility quotata d'Europa per capacità installata, a sostenere partnership con le più importanti Istituzioni nazionali e internazionali a sostegno di progetti culturali, in un panorama nuovo e globale.

E' con questi presupposti che Enel sostiene il programma degli eventi Natalizi di Genova che culmineranno con la grande festa di Capodanno con lo speciale appuntamento con **101 violoncelli per Genova.**

L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività di Energiaper, il programma di Enel che sostiene progetti di comunicazione integrata, con l'obiettivo di dare ai cittadini una visione dell'energia prospettica e orientata al futuro, attraverso la ricerca di iniziative originali e di nuovi linguaggi di comunicazione.

Energiaper si sviluppa in sei aree: **cultura, musica, scienza, ambiente, scuola, sport.**

www.enel.it