

Regolamento Contest

Scatta la tua #genovAmore

Iniziativa aperta ai partecipanti al tour "Genova Walking tour" del giorno domenica 14 febbraio 2016 ore 10.00

L'iniziativa ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale del Comune di Genova.

Soggetto Promotore: Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo del Comune di Genova - Direzione Marketing della Città Turismo e Relazioni Internazionali

Territorio: utenti web

Durata dell'iniziativa: il giorno 14 febbraio 2016

Modalità di svolgimento della manifestazione:

In occasione del giorno di San Valentino, l'Ufficio Promozione e Sviluppo del Turismo offrirà **n.1 visita guidata** al Centro Storico e a Strada Nuova, Patrimonio Unesco, alle coppie di innamorati che si presenteranno presso i nostri uffici IAT di Via Garibaldi 12r e Via al Porto Antico 2. A pagare sarà infatti solo una persona, mentre il partner riceverà la gratuità (fino a esaurimento posti). I biglietti del tour potranno essere acquistati direttamente presso gli uffici IAT lo stesso giorno del tour o nei giorni precedenti.

Ai partecipanti verrà chiesto di ritrarsi in un selfie di coppia durante il percorso di visita, tenendo bene in evidenza il cartoncino recante il logo di GenovaMoreThanThis che sarà possibile ritirare al momento dell'acquisto del biglietto presso gli IAT.

L'immagine in questione andrà poi caricata su Instagram con l'hashtag #genovAmore o in alternativa sulla pagina Facebook Genova Turismo, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2016. Si precisa che le foto dovranno essere inedite, scattate solo ed esclusivamente durante il tour e contenere chiari riferimenti alla città di Genova.

La Pagina Facebook Genova Turismo raccoglierà le foto all'interno di un album dedicato, che sarà postato su tale pagina nel pomeriggio del giorno 15 febbraio 2016. La foto che a partire da tale data e fino alle ore 12,00 del 18 febbraio 2016, otterrà il maggior numero di Like, riceverà un dvd della città.

Le foto contrassegnate dall'hashtag specifico del contest potranno essere riutilizzate da Visitgenoa e pubblicate sul sito e sulle nostre pagine Facebook con finalità istituzionali di promozione turistica. Le foto non saranno cedute a terzi e l'autore ne manterrà tutti i diritti di proprietà intellettuale e in ogni riutilizzo saranno attribuiti i credits di paternità.

Le foto non dovranno risultare offensive, diffamatorie, oscene, calunniose, razziste e non dovranno contenere forme di pubblicità commerciale. Qualora si verificasse anche solo uno dei casi sopraelencati, i Soggetti Promotori si riservano di non ammettere tali foto al concorso.

Modalità consegna premi: la foto vincitrice sarà annunciata dopo le ore 12,00 del giorno 18 febbraio 2016, La consegna del premio sarà concordata direttamente con il vincitore previo contatto tramite messaggio via Instagram e/o Facebook.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio al vincitore, questo sarà assegnato al secondo classificato e così via.

Trattamento dei dati personali: Informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali:
Conformemente alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali),
L'Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo del Comune di Genova informa che con la partecipazione alla
presente iniziativa, i partecipanti forniscono al Comune di Genova il consenso al trattamento dei propri dati
personali esclusivamente per le finalità perseguite dall'iniziativa. Si precisa che Facebook non si assume
nessuna responsabilità dell'iniziativa sopra indicata.