

Regolamento

Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita e riservata ai maggiorenni. Ogni autore potrà scrivere uno ed un solo testo e i contenuti dovranno essere originali e inediti.

I partecipanti potranno scrivere un testo che descriva i Rolli sia come patrimonio artistico-culturale sia come evento. I contributi inviati dovranno:

- Contenere un testo massimo di 2500 battute di lunghezza (compresi gli spazi), in lingua italiana o inglese
- Contenere almeno una foto e fino a un massimo di tre, a sviluppo orizzontale e in formato 1024x180 o 800 x 350 pixel
- Indicare il NOME e COGNOME dell'autore
- Comunicare città, data di nascita e professione dell'autore

Le proposte dovranno essere inviate via mail a comunicazione@comune.genova.it sia in formato word che in formato pdf. Le immagini potranno essere allegate a parte e dovranno essere in formato JPEG.

Modalità di selezione e giuria

Una giuria specializzata, affiancata da esperti, premierà i 3 testi più significativi e originali. Verranno prese in considerazione la qualità creativa, la capacità comunicativa e il valore dell'esperienza raccontata. La Giuria sarà composta da alcuni membri del Social Media Team del Comune di Genova - Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali.

Premi

Il premio in palio sarà la partecipazione ad una serata esclusiva nella splendida cornice di **Villa del Principe**, la più vasta e sontuosa *dimora nobiliare* di **Genova**; una visita guidata privata e, a seguire una cena a lume di candela per sperimentare l'ospitalità di Svizzera Ricevimenti, sponsor dell'evento. La comunicazione dei vincitori avverrà tramite comunicazione scritta e la premiazione si terrà in occasione della terza edizione dei [Rolli Days \(ottobre 2016\)](#).

Diritti d'Autore e Tutela della Privacy

La partecipazione al concorso autorizza il Comune di Genova all'utilizzo gratuito delle immagini e dei testi inviati per un loro prossimo utilizzo all'interno delle pubblicazioni istituzionali di promozione turistica, cartacee e digitali, realizzate da questa Amministrazione.

Le immagini e i testi vincolati ad un utilizzo esclusivamente turistico ed istituzionale, privo di alcuna finalità commerciale, si intendono vincolate alla pubblicazione dei credits di appartenenza da voi indicati. Accettando il presente regolamento, sotto la sua totale disponibilità e ai sensi della normativa, ogni partecipante dichiara che:

1. I dati inseriti corrispondono a verità;
2. Che il prodotto presentato al concorso è a carattere originale ed è libero da diritti su terzi per la diffusione di immagini e contenuti eventualmente protetti da copy right;

3. Di esserne il detentore legale e, accettando il regolamento del concorso in tutte le sue parti, di concedere a titolo gratuito al Comune di Genova il diritto di registrazione, trasmissione ed uso, senza alcun vincolo temporale per riproduzioni, complete o parziali, su qualunque supporto ed in qualunque modalità di diffusione conosciuta, per iniziative senza fine di lucro, che rientrino nelle sue competenze istituzionali di promozione territoriale;
4. Di autorizzare il Comune di Genova, ai sensi del d.lg 30 giugno 2003, n.196, al trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati, per tutte le iniziative connesse al concorso e all'uso di immagini, testi e video.

Non verranno pubblicati materiali con contenuti ritenuti illegali, inappropriati o con riferimenti pubblicitari.

In collaborazione con

