



Venerdì 13 Ottobre, ore 17.00 - 20.00
Museoteatro Commenda di Prè, secondo piano - Genova

#musicisculture - Simposio

Imprenditoria culturale: nuove forme, nuove professioni

Ingresso libero fino ad esaurimento posti - consigliata la prenotazione via mail edu@electropark.it

Venerdì 13 ottobre dalle ore 17.00 alle 20.00 tavola rotonda **Music is Culture** sulle novità in materia di cultura, spettacolo e impresa sociale al Museoteatro della Commenda secondo piano, ingresso libero fino ad esaurimento, organizzata da Forevergreen.fm in collaborazione con Mu,MA e Cooperativa Solidarietà e Lavoro, nell'ambito della sesta edizione di Electropark dal 12 al 14 ottobre a Genova.

Partecipano: **On. Irene Manzi**, Deputata alla Camera, Commissione Cultura del Parlamento Italiano; **On. Roberto Rampi**, Deputato alla Camera, Commissione Cultura del Parlamento Italiano; **Franco Broccardi**, Dottore commercialista e revisore legale; **Giuseppe Taffari**, Avvocato; **Dino Lupelli**, Fondatore di Linecheck Music Meeting, **Nicola Zanola**, System designer, **Alessandro Mazzone**, Operatore culturale e fondatore di Electropark.

Il Museoteatro della Commenda è stato scelto per ospitare questo incontro perché l'antico complesso della Commenda di Prè è sede principale del festival Electropark e testimone plurisecolare di vita, sede di molteplici eventi e mostre, a valorizzazione ulteriore dell'importante tema di approfondimento presentato.

Alla luce delle novità in materia di cultura, anche il settore della musica e degli eventi culturali ha subito una positiva trasformazione rafforzando il paradigma secondo cui la Cultura è un vettore economico di primissimo piano tenuto conto del patrimonio artistico culturale italiano.

A partire dalla definizione di Impresa Culturale Creativa*, il simposio ospita i Deputati alla Camera firmatari delle proposte di legge in fase di approvazione al Parlamento Italiano su Impresa Culturale Creativa (DDL n. 2950) e di revisione del Codice Spettacolo (DDL n. 2287-bis), oltre che esperti di imprese culturali e imprese sociali e una rappresentanza della rete dei festival in Italia.

Obiettivo di questo incontro è approfondire le prospettive del "fare impresa" in ambito culturale, descrivendo le caratteristiche e lo stato di avanzamento delle proposte di legge e indagando da un punto di vista giuridico-professionale sullo sviluppo dell'Impresa Culturale Creativa e sulle possibili contaminazioni con il Codice dello Spettacolo e con il Codice del Terzo Settore di fresca attuazione.

Con una visione dei diversi contesti di riferimento e di questo nuovo quadro normativo, si vuole gettare luce sulle forme ibride di modelli organizzativi e produttivi entro cui operatori, artisti e nuove figure professionali dell'industria culturale creativa potranno muoversi verso un'idea più consapevole di imprenditoria culturale e sociale, profit e no-profit.

* « *l'impresa culturale e creativa ha per oggetto sociale, in via prevalente o esclusiva, l'ideazione, la creazione, la produzione, lo sviluppo, la diffusione, la conservazione, la ricerca e la valorizzazione o la gestione di prodotti culturali intesi quali beni, servizi e opere dell'ingegno inerenti alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, allo spettacolo dal vivo, alla cinematografia e all'audiovisivo, agli archivi, alle biblioteche e ai musei, nonché al patrimonio culturale e ai processi di innovazione ad esso collegato* »



Ne discutono:

On. Irene Manzi - Deputata alla Camera, Commissione Cultura del Parlamento Italiano

Laureata in Giurisprudenza, dal 2003 è stata dipendente presso il Servizio Beni e Attività Culturali della Provincia di Macerata e poi alla Regione Marche. Dal 2010 al 2013 ha ricoperto la carica di Vice Sindaco e Assessora alla Cultura, al Turismo e al Centro Storico presso il Comune di Macerata e dal 2013 è alla Camera dei Deputati, nella componente della Commissione Cultura ed Istruzione della Camera. È firmataria della proposta di legge n. 2590 sulla Impresa Culturale Creativa e della proposta di legge per la musica dal vivo, per la riforma delle norme riguardanti le attività musicali contemporanee popolari dal vivo.

On. Roberto Rampi - Deputato alla Camera, Commissione Cultura del Parlamento Italiano

E' stato operatore culturale, giornalista pubblicista e assessore alle politiche culturali e vicesindaco del comune di Vimercate dal 2006 al 2013. Dal 2013 è deputato della XVII legislatura della Repubblica Italiana e fa parte della commissione permanente n. VII, cultura, scienza e istruzione. È firmatario della proposta di legge n. 2590 sulla Impresa Culturale Creativa e primo firmatario della proposta di legge per la musica dal vivo, per la riforma delle norme riguardanti le attività musicali contemporanee popolari dal vivo.

Franco Broccardi - Dottore commercialista e revisore legale

Esperto in materia di Economia della Cultura, di mercato e fiscalità dell'arte oltre che di gestione e organizzazione aziendale. Ricopre incarichi di consulente o revisore per musei, teatri, gallerie d'arte, fondazioni e associazioni culturali oltre a partecipare a convegni, incontri di formazione e tavole rotonde in veste di coordinatore e relatore. È membro della commissione Fisco e Finanza presso Federculture.

Giuseppe Taffari - Avvocato

Collabora con lo studio R&P Legal all'interno del dipartimento Charity&Social Enterprises. Ha conseguito il master in "Management delle Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative", presso la SDA Bocconi e si occupa prevalentemente di innovazione sociale e di impresa. Ha un'esperienza consolidata nell'assistenza a start-up, enti non profit ed imprese sociali e culturali, collabora con università ed enti di formazione ed è autore di articoli e pubblicazioni in materia.

Dino Lupelli - Fondatore di Linecheck Music Meeting

Tra i soci fondatori e General Manager di Elita, associazione culturale e società di servizi per eventi culturali e corporate, gestisce attività legate all'intrattenimento musicale e sviluppa progetti socio-culturali. Ha lavorato come consulente di Arezzo Wave Love Festival ed è direttore esecutivo del Design Week Festival, Ouverture, IF! Italians Festival e Linecheck, informal music meeting, ciclo di conferenze dedicate alla condivisione di best practices e alla valorizzazione della musica dal vivo. E' presidente di Italian Quality Music festival, rete nazionale che riunisce i principali festival italiani di musica.

Moderano:

Alessandro Mazzone - Operatore culturale e fondatore di Electropark

Laureato in Economia, ha lavorato per 10 anni nella gestione di processi aziendali nelle società di consulenza Accenture e Kpmg e da 7 anni guida l'impresa culturale Forevergreen.fm di cui è tra i fondatori e con cui ha progettato festival di musica elettronica e spettacoli dal vivo a Genova (Electropark Festival) e Milano (Electropark Exchanges, Forevergreen Festival). Insegna Music Business presso Sae Institute e nel corso degli anni ha maturato esperienza nella cultura organizzativa studiando da vicino dinamiche e processi nei campi del project management culturale e del policy making.

Nicola Zanola - System designer

Laureato in Management delle Organizzazioni del Terzo Settore, innovatore approdato all'economia ad impatto sociale passando per l'industria dei festival e per quella del turismo esperienziale. General manager del festival Barrakud fino al 2015, ora è co-founder e CEO di Apical: "converting Happiness into Social Impact".

Il Museoteatro della Commenda di Prè di Genova, fa parte dell'antico complesso dell'Ospitale della Commenda, un gioiello medioevale di singolare bellezza, segnalato nelle guide internazionali. Fu costruito nel 1180 come luogo di assistenza a pellegrini e crociati che si recavano o tornavano dalla Terrasanta.

Informazioni

Electropark

Ufficio stampa:

Alessandro Mazzone

cell. 3403380190

alessandro@forevergreen.fm

Mu.MA - Relazioni Esterne - Comunicazione

Marina Mannucci

tel. 010 2512435, cell. 339 7150439

mmannucci@muma.genova.it

www.muma.genova.it

